



GTPS
Grupo de Trabalho da
Pecuária Sustentável



Varejistas do GTPS discutem como comunicar os benefícios da pecuária aos consumidores na InterCorte

Na ocasião, o grupo anunciou os vencedores da segunda edição do Prêmio de Jornalismo

A programação do primeiro dia do Circuito InterCorte, realizado ontem (16), na Bienal do Ibirapuera em São Paulo, foi coordenada pelo Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável (GTPS). As apresentações do Painel 1 foram dedicadas a mostrar e debater os cases dos varejistas e restaurantes parceiros do GTPS, Walmart, Carrefour, Pão de Açúcar e McDonald's, com mediação de Sérgio De Zen, do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (CEPEA).

No período da tarde, o GTPS realizou o lançamento em português do *Position Paper*, documento que foi apresentado na Conferência das Nações Unidas sobre Mudança Climática - COP 21, realizada em Paris, no final de 2015, mostrando os avanços do setor e posicionando a pecuária como aliada para o cumprimento das metas firmadas nos acordos mundiais. O tema do Painel 2 foi "Como Comunicar os Avanços e Benefícios da Pecuária ao Consumidor de Carne Bovina", e contou com a participação de Hélio Mattar, da ONG de consumo consciente Akatu, do vice-presidente da CDN Andrew Greenlees, de Cacau Guarneri da empresa de monitoramento digital NetNexus, do pecuarista e cineasta Caio Penido Dalla Vecchia, Grupo Roncador e Encruzilhada Filmes, e do jornalista Roberto Smeraldi, da Amigos da Terra e Instituto ATÁ. A mediação desse painel foi realizada por Alcides Torres, da Scot Consultoria.

Prêmio GTPS de Jornalismo

No fim da programação, foram revelados os vencedores da Segunda edição do Prêmio GTPS de Jornalismo, homenagem dedicada aos profissionais responsáveis por fomentar e divulgar as boas práticas da pecuária sustentável e por quebrar os mitos que cercam a cadeia da pecuária bovina do Brasil. Na categoria TV, o jornalista José Hamilton Ribeiro, do Globo Rural, foi o vencedor com a matéria "Sistema de integração faz aumentar a produtividade de fazendas do cerrado"; na categoria Jornal, o jornalista Marcelo Toledo, da Folha de S. Paulo, foi premiado com "Boi 777, que engorda mais rápido, cresce em 8 estados"; o jornalista Raphael Salomão, do Site da Globo Rural, venceu com "Volta às origens: Brasil exporta genética zebuína para a Índia"; em Revista, Maristela Franco, da DBO foi a vencedora com a reportagem "Maternidade na Floresta"; em rádio, a jornalista da Jovem Pan, Mariana Grilli, foi premiada com "Pecuária Ambiental".

Para o presidente do GTPS, Fernando Sampaio, organizar um evento dentro da

Intercorte, foi uma experiência muito válida. “Desejamos ser referência mundial no segmento e, com esse evento, tivemos a oportunidade de estreitar ainda mais a relação com profissionais do varejo e da imprensa, incentivando a troca de experiências, cases e conhecimentos”, ressalta.

Sobre o GTPS

O **Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável (GTPS)** é a primeira mesa redonda mundial sobre práticas sustentáveis na cadeia da carne bovina e referência para países como Argentina, Uruguai, México e Austrália. É formado por representantes de diferentes segmentos que integram a cadeia de valor da pecuária bovina no Brasil, entre eles indústrias, organizações do setor, produtores e associações, varejistas, fornecedores de insumos, bancos, organizações da sociedade civil, centros de pesquisa e universidades. O objetivo do GT é debater e formular, de maneira transparente, princípios, práticas e padrões comuns a serem adotados pelo setor, que contribuam para o desenvolvimento sustentável da atividade pecuária, trazendo mecanismos para que ela seja socialmente justa, ambientalmente correta e economicamente viável.

Informações:

Site: www.pecuariasustentavel.org.br

Facebook: www.facebook.com/gtpsbrasil

Twitter: @gtps_brasil

Contatos com a imprensa:

Angélica Cortez

Telefone (19) 2136-3504

angelica.cortez@alfapress.com.br

Thais Frausto

Telefone (19) 2136-3506

thais.frausto@alfapress.com.br